



ConverterTec wurde 1969 als SEG in Krefeld gegründet, wuchs seit mehr als 10 Jahren unter der Führung von Woodward und wurde 2020 von AURELIUS erworben. ConverterTec ist ein globaler Spezialist für die Umwandlung von elektrischer Energie. Seit 1995 werden erste Concycle®-Generatoren mit variabler Drehzahl und Stromumwandlungstechnologie in Schiffsanwendungen, unterbrechungsfreien Stromversorgungen sowie in kommenden Wind- und Solar- / PV-Anwendungen eingesetzt.

Wir betreuen einen Bestand von mehr als 23.000 Converter Systemen für On- und Offshore-Anwendungen, die in 47 verschiedene Länder geliefert werden und einer installierten Leistung von mehr als 45 GW entsprechen.

Unsere Forschungs- und Entwicklungszentren in Kempen, Krakau und Sofia sowie unsere globalen Service-Hubs unterstützen unseren Kundenstamm auf allen Kontinenten und über alle Zeitzonen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n Marketing Manager (M/W/D) in Kempen oder Krakau

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und der Corporate Identity für sämtliche Werbemittel sowie einheitlich abgestimmten Gestaltung aller kommunikativen Maßnahmen nach innen und außen in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Verantwortung für die Entwicklung und Planung einer nachhaltigen Kommunikationsstrategie für die Unternehmenswebsite und Social-Media-Plattformen
- Planung, Organisation und Umsetzung von Messeauftritten national und international
- Koordination aller marketingrelevanten Aktivitäten im Vorfeld, während und nach den Messen
- Sicherstellung einer konsistenten Markenpräsenz auf Messen und Veranstaltungen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb, der Entwicklung und dem Produktmanagement zur Abstimmung der Produkt- und Service-bezogenen Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellung von zielgruppenspezifischen Marketingmaterialien und Vertriebsunterlagen
- Layout und Gestaltung von Stellen- und Imageanzeigen in Zusammenarbeit mit HR
- Unterstützung des HR bei der Umsetzung eines umfassenden Employer Brandings
- Planung, Erstellung, Veröffentlichung von Inhalten in Text-, Bild- und Videoform
- Aktive Teilnahme an Produktlaunches und -kampagnen
- Markt- und Marktbegleiterscreening
- Auswahl und Steuerung externer Partner und Dienstleister, wie Agenturen, Beratungen, Messebauer, Druckereien, etc.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise im Bereich Elektronik für Energieerzeugung und Energieverteilung bzw. erneuerbare Energien
- technisches Grundverständnis von energietechnischen Anwendungen und elektronischen Geräten
- Nachgewiesene Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Marketingstrategien und Kommunikationskonzepten
- Fundierte Kenntnisse im Onlinemarketing, SEO und Social Media
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Messeauftritten
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Eigenverantwortliche, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Spaß an Arbeit im internationalen Umfeld sowie Reisebereitschaft

Verstärken Sie unser Team und arbeiten Sie in einem dynamischen und interessanten Umfeld. Mit Ihrer Unterstützung stellen wir uns als attraktives mittelständisches Unternehmen neu auf, um mit viel Innovationsgeist und agilen Entwicklungsmethoden weiterhin erfolgreich Steuerungslösungen für die Erzeugung erneuerbarer Energie zu schaffen. Bei uns erwartet Sie eine familiäre Atmosphäre.

Wenn Sie diese interessante und vielseitige Aufgabe reizt, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

ConverterTec Deutschland GmbH

Krefelder Weg 47

47906 Kempen

karriere@convertertec.com